



Muhtaroglu Holding at SIAL Paris 2024:

From Orchards to the World

19-23 October 2024

29.08.2025

Introduction

SIAL Paris 2024 once again proved to be one of the most influential gatherings in the global food industry, bringing together professionals and innovators from across the world. For Muhtaroglu Holding, it was the perfect stage to highlight our diverse portfolio of **fruit juice concentrates, fruit purées, and NFC juices, all rooted in the richness of Turkey's orchards.**

Why SIAL Paris Matters

SIAL Paris is more than an exhibition; it's a global platform where **food trends are shaped, partnerships are forged, and innovation takes center stage.** With **over 90,000 visitors** from every continent, the fair offered us the opportunity to present our products and strengthen **our global presence.**

Showcasing Our Portfolio

At our stand, we introduced visitors to a wide range of offerings: **from pomegranate, orange, and sour cherry concentrates to peach and apricot purées, complemented by our Not From Concentrate (NFC) juices.** This extensive product lineup reflects our commitment to delivering solutions that meet the diverse needs of international food manufacturers and consumer brands alike.

By emphasizing the origin of these products — **our orchards** — we underlined the authenticity and traceability that today's consumers and businesses value.

Building Global Partnerships

The fair was not only an opportunity to showcase our portfolio, but also **to strengthen relationships with long-standing partners, particularly in North America and Europe,** while establishing new collaborations with professionals from other regions. These interactions reaffirmed our competitive strength in the fruit juice concentrate and fruit purée markets.

Art Meets Brand Vision

One of the most striking elements of our stand was a **pomegranate-inspired sculpture, which drew significant attention and became a focal point for visitors.** More than an artistic touch, the sculpture **symbolized Muhtaroglu Holding's vision: embracing not only the nutritional value of fruit but also its cultural and aesthetic meaning.**



Commitment to Sustainability

In today's global market, **sustainability** is no longer optional — it's essential. At Muhtaroglu Holding, we integrate environmentally conscious methods into every stage of our production, from orchards to processing. This approach ensures **long-term value creation** for our partners while protecting future generations.

Looking Ahead

For Muhtaroglu Holding, SIAL Paris 2024 was more than a trade fair. **It was a milestone in reinforcing our global vision and expanding our role as a trusted partner in the industry.** With our broad range of fruit juice concentrates, purées, and NFC juices, we will continue to build international partnerships and **contribute to a sustainable future for the global food sector.**



As **Muhtaroglu**, we launched the '**AGreen For Future**' project with the motto,

"Take a green step into the future!"

For all your inquiries

info@muhtarogluholding.com
sales@muhtarogluholding.com

Follow Us on Social Media

@muhtarogluholding





Muhtaroglu Holding SIAL Paris 2024'te:

Bahçelerimizden Dünyaya

19-23 Ekim 2024

29.08.2025

Giriş

SIAL Paris 2024, bir kez daha dünyanın dört bir yanından profesyonelleri ve yenilikçileri buluşturarak küresel gıda endüstrisinin en etkili organizasyonlarından biri olduğunu kanıtladı. Muhtaroglu Holding için bu fuar, Türkiye'nin zengin meyve bahçelerinden beslenen geniş ürün portföyümüzü — **meyve suyu konsantreleri, meyve püreleri ve NFC meyve suları** — uluslararası ölçekte sergilemek adına mükemmel bir platform oldu.

SIAL Paris'in Önemi

SIAL Paris yalnızca bir fuar değil; **gıda trendlerinin şekillendiği, işbirliklerinin kurulduğu ve inovasyonun merkezde yer aldığı** küresel bir platform. Her kıtadan **90.000'den fazla ziyaretçiye ev sahipliği yapan bu organizasyon**, ürünlerimizi tanıtmak ve global varlığımızı güçlendirmek için eşsiz bir fırsat sundu.

Ürün Çeşitliliğimiz

Standımızda ziyaretçilere geniş ürün yelpazemizi tanıttık: **nar, portakal ve vişne konsantrelerinden şeftali ve kayısı pürelerine, ayrıca NFC (Not From Concentrate) meyve sularına kadar uzanan çeşitliliğimizle öne çıktık**. Bu zengin ürün portföyü, uluslararası gıda üreticileri ve tüketici markalarının farklı ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunma taahhüdümüzü yansıtıyor.

Ürünlerimizin kaynağını, yani **meyve bahçelerimizi** vurgulayarak, günümüz tüketicileri ve iş ortakları için giderek daha değerli hale gelen **doğallık ve izlenebilirlik** konularını öne çıkardık.

Küresel İşbirliklerini Güçlendirmek

Bu fuar yalnızca ürün portföyümüzü tanıtmaya fırsatı değil, aynı zamanda **özellikle Kuzey Amerika ve Avrupa'daki uzun süreli iş ortaklarımızla ilişkilerimizi pekiştirme ve farklı bölgelerden profesyonellerle yeni işbirlikleri kurma imkânı** sundu. Bu temaslar, meyve suyu konsantresi ve meyve püresi alanındaki rekabet gücümüzü bir kez daha ortaya koydu.

Sanat ve Marka Vizyonu

Standımızın en dikkat çekici unsurlarından biri, yoğun ilgi gören **nar figüründen esinlenilmiş heykeldi**. Bu heykel yalnızca estetik bir detay değil, aynı zamanda Muhtaroglu Holding'in vizyonunu yansıttı: meyvenin **besleyici değerinin yanı sıra kültürel ve estetik boyutuna da sahip çıkmak**.



Sürdürülebilirlik Taahhüdü

Günümüz küresel pazarında sürdürülebilirlik artık bir tercih değil; bir gereklilik. Muhtaroglu Holding olarak üretimimizin her aşamasında — **meyve bahçelerinden işleme süreçlerine kadar** — çevreye duyarlı yöntemleri benimsiyoruz. Bu yaklaşım, iş ortaklarımız için uzun vadeli değer yaratırken geleceğin korunmasına da katkı sağlıyor.

Geleceğe Bakış

SIAL Paris 2024, Muhtaroglu Holding için yalnızca bir fuar değil; küresel vizyonumuzu pekiştirdiğimiz ve sektörde güvenilir bir iş ortağı olarak rolümüzü genişlettiğimiz bir dönüm noktası oldu. **Meyve suyu konsantreleri, püreler ve NFC meyve suları** ürünlerimizle uluslararası işbirliklerimizi büyütme ve küresel gıda sektöründe sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmaya devam edeceğiz.



MUHTAROĞLU
Inspired by Anatolia, Shared with the World.



Muhtaroglu olarak, 'AGreen For Future' projemizi şu motto ile hayata geçirdik:

'Geleceğe yeşil bir adım at!'

Bizimle iletişime geçin

info@muhtarogluholding.com
sales@muhtarogluholding.com

Bizi Sosyal Medyada Takip Edin

@muhtarogluholding

